

**V I N V E S T 2 0 1 2**  
**SALONUL INTERNATIONAL DE VINURI**

**6 – 8 aprilie 2012 Timisoara, Romania**

Data limita de inscriere: 29 februarie 2012

**ADEZIUNE - CONTRACT NR.**

incheiat azi \_\_\_\_\_ intre \_\_\_\_\_

Organizator	Datele firmei	Expozant
<b>SC VINVEST SRL</b>		
Spl. Tudor Vladimirescu 32 Timisoara	Adresa:	
Tel/Fax: 0372 731 830/0372 870 579	Tel/Fax:	
Mobil: 0721 550 084	Mobil	
vinvest@gmail.com, office@vinvest.ro	E-mail:	
J35 / 478 /15.02.2005	Nr. Inreg ORC:	
RO17240563	Cod fiscal:	
Banca Tansilvania Timisoara	Banca:	
RO91 BTRL 0360 1202 H198 73XX	Cont nr.:	
Lucia PIRVU	Director:	
Lucia PIRVU / 0721 55 00 84	Persoana de contact/Tel.:	

**Loc de organizare : CENTRUL REGIONAL DE AFACERI TIMISOARA**

**300575, TIMISOARA, Bd. Eroilor de la Tisa nr. 22, Tel/Fax: 0372 731 830 / 0372 870 579 mobil: 0721 550 084, e-mail: vinvest@gmail.com , office@vinvest.ro**

Taxe:	RON (fara TVA)				
<b>1. Taxa de inscriere pentru:</b>					
<b>Participare directa</b>	<b>890</b>				
<b>Participare indirecta</b>	<b>1100</b>				
Prin regulamentul, orice firma prezenta in stand, obligatoriu trebuie sa fie inscrisa oficial in salon. <b>Participant direct</b> reprezinta persoana juridica angajata in relatie directa cu organizatorul VINVEST pentru atribuirea unui spatiu expozitional. Plata si facturarea sunt stabilite intre VINVEST si participantul direct. Un participant direct poate organiza in standul propriu prezentarea uneia sau a mai multor societati, denumiti aici <b>participanti indirecti</b> , cu conditia de a prezenta organizatorului toate coordonatele legale pentru inscrierea in salon. <b>Taxa include, atat pentru participantul direct cat si pentru cel indirect: aparitia cu macheta A5 landscape in catalogul VINVEST, aparitia in una din cele 3 numere ale Revistei VINVEST, includerea in materialele de promovare ale evenimentului, 10 invitatii pentru acces gratuit in salon, 3 cataloage, cele 3 numere ale revistei, DVD-ul foto si video, diploma de participare, afis, 4 ecusoane pentru expozanti, lansari game noi de vinuri, serviciu spalat pahare, sala pentru conferinte tematice, conexiune la internet wireless, accesul a doua persoane la degustarea probelor de vin medaliate si a celor intrate in concurs, invitatie pentru doua persoane la „Seara VINVEST”.</b>					
<b>2. Inchiriere spatiu</b>					
<b>2.1. Tarif spatiu</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Stand Standard amenajat (min 9 m<sup>2</sup>) - SA</b>  <i>Tariful include: pereti pe contur cu exceptia laturilor libere, inscrierea numelui firmei pe pazie, o masa, doua scaune, un spot la 4m<sup>2</sup>, o priza 220V x 0,5 KW, un cos gunoi, un pult vitrat sau nevitrat, o vitrina la dimensiunile 250x100x50 cm sau doua vitrine la dimensiunile 250x50x50 cm – in limita stocului. Va rugam bifati cele solicitate:</i></li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/> pult vitrat sau</td> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/> pult nevitrat</td> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/> vitrina mare sau</td> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/> doua vitrine mici</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Stand Neamenajat (min 20 m<sup>2</sup>) - SN</b></li> <li><b>Spatiu Exterior (disponibil 350 m<sup>2</sup>) - SE</b></li> </ul>	<input type="checkbox"/> pult vitrat sau	<input type="checkbox"/> pult nevitrat	<input type="checkbox"/> vitrina mare sau	<input type="checkbox"/> doua vitrine mici	<b>399 /m<sup>2</sup></b>
<input type="checkbox"/> pult vitrat sau	<input type="checkbox"/> pult nevitrat	<input type="checkbox"/> vitrina mare sau	<input type="checkbox"/> doua vitrine mici		
	<b>325 /m<sup>2</sup></b>				
	<b>185 /m<sup>2</sup></b>				

**REDUCERI ACORDATE**

a) membrii Asociatiei Degustatorilor Autorizati din Romania (ADAR)	5%	la suprafata inchiriata
b) fidelitate: 5 participari	5%	la suprafata inchiriata
c) achizitie spatiu peste 50 m <sup>2</sup>	5%	la suprafata inchiriata

<b>2.2. Calculatie</b>		
SA .....m <sup>2</sup> x..... RON/m <sup>2</sup> =.....RON minus.....(% reducere) =		.....
SN .....m <sup>2</sup> x..... RON/m <sup>2</sup> =.....RON minus.....(% reducere)=		.....
SE .....m <sup>2</sup> x..... RON/m <sup>2</sup> =.....RON minus .....(% reducere) =		.....
<b>3. Valoare servicii suplimentare (cf. Anexa 1)</b>	=	.....
<b>Total valoare contract (1+2.2.+3)</b>	=	
<b>TVA</b>	=	
<b>TOTAL VALOARE CU TVA</b>	=	

Suntem de acord cu **CONDITIILE DE PARTICIPARE (Anexa 2), care fac parte din prezenta adeziune - contract.**

EXPOZANT – \_\_\_\_\_  
 DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR – S.C. VINVEST S.R.L.  
 DIRECTOR - Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila

**SERVICII SUPLIMENTARE:**

Descriere	Tarif RON (fara TVA)	Comandat	Valoare RON (fara TVA)
<b>1. DOTARI SUPLIMENTARE IN STAND</b>			
1.1 Dotare suplimentara cu vitrina mica (250x50x50cm), in limita stocului disponibil	110/buc		
1.2 Dotare suplimentara cu vitrina mare (200x100x50 cm), in limita stocului disponibil	150/buc		
1.3 Dotare suplimentara cu pult vitrat / nevitrat (h=120 cm, L=110 cm, l=70 cm )	90/buc		
1.4 Constructie oficiu in stand, cu draperie, in limita stocului disponibil	45/ml		
1.5 Panou melamina (in structura)	45/ml		
1.6 Inscriptionarea numelui firmei pe pazie - 0,25 m x 1m	35/buc		
1.7 Cos gunoi	5/buc		
1.8 Spot luminos	25/buc		
1.9 Bransament + priza 220 V (max 0,5 KW)	110/buc		
1.10 Bransament + priza 380 V (max 3 KW)	160/buc		
1.11 Masa (pal, picioare crom)	25/buc		
1.12 Scaun (tip Leda)	15/buc		
<b>2. SERVICII PUBLICITARE</b>			
2.1 Aparitia in catalogul salonului - format catalog A4			
<i>Coperta IV (policromie)</i>	2900/pag		
<i>Coperta II sau III (policromie)</i>	2000/pag		
<i>Interior 1 pagina policromie</i>	1200/pag		
<i>Servicii grafica / macheta Catalog VINVEST 2012, format A5 landscape</i>	450 /macheta		
2.2 Expunere banner spatiu exterior	460/3 zile		
2.3 Expunere banner spatiu interior	460/3 zile		
2.4 Expunere steaguri	45/buc/3 zile		
2.5 Publicitate pe site-ul <a href="http://www.vinvest.ro">www.vinvest.ro</a> prin banner de dimensiunile 170 x 102 pix pe o perioada de 6 luni	2500/buc		
2.6 Distribuirea de catre Expozant a materialelor promotionale/fluturasi la intrarea in Salon	450/3 zile		
<b>3.STAND EXPOZITIE CODE2WINE - CODURI 2D si REALITATEA ADAUGATA</b>			
3.1. Vinuri participante in Salon - gazduite in platforma CODE2WINE	0	Conform Contract	
3.2. Vinuri participante in Salon – care nu sunt gazduite in platforma CODE2WINE	450	/produs/ 30 zile	
<b>TOTAL VALOARE</b>		*	*

**Preturile de mai sus nu conțin TVA**

\* Aceasta suma se trece la totalul Valoare servicii suplimentare de pe pagina "Adeziune contract"

\*\* Firmele care solicita motostivuitor sunt rugate sa contacteze societatea POWER LIFT, persoana de contact: Isac Suraj - Administrator, tel: 0728 522 254

**NOTA:**

\*\*\*Caracteristicile tehnice ale machetelor pentru catalog se regasesc in anexa 3 a prezentului contract

\*\*\*Materialele(imaginea si prezentarea) pentru promovarea vinului prin coduri bidimensionale se vor trimite ORGANIZATORULUI pana la data de 29 februarie 2012, in caz contrar EXPOZANTUL nu va beneficia de promovare in cadrul portalului [www.code2wine.ro](http://www.code2wine.ro)

EXPOZANT – \_\_\_\_\_  
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR – S.C. VINVEST S.R.L.  
DIRECTOR – Lucia PIRVU

\_\_\_\_\_  
Semnatura si stampila

\_\_\_\_\_  
Semnatura si stampila

## C O N D I T I I D E P A R T I C I P A R E

### 1. INSCRIEREA LA SALON

**1.1.** Inscrierea la salon se face in baza Adeziunii-Contract si a Conditiei de Participare completate, semnate si stampilate de expozant. Termenul limita de transmitere catre organizator este **29 FEBRUARIE 2012.**

**1.2** Organizatorul va semna, stampila si transmite expozantului Adeziunea-Contract impreuna cu anexele.

**Din acel moment Adeziunea-Contract constituie contract obligatoriu pentru ambele parti.**

### 2. ALOCAREA SPAȚIULUI DE EXPUNERE

**2.1.** Expozanții pot utiliza numai spatiul de expunere alocat de organizator. Alocarea definitiva a spatiului se face in ordinea solicitarii, semnarii Adeziunii-Contract, a Conditiei de Participare si a confirmarii platii avansului sau a platii integrale.

### 3. CONSTRUCTIA STANDURILOR

**3.1.** In cazul in care constructia standurilor se realizeaza de organizator, acesta va transmite expozantului schita si localizarea standului pana in data de 22 martie 2012.

**3.2.** In cazul in care constructia standurilor se realizeaza de expozant, acesta va transmite organizatorului schita cu dimensiunile, in vederea avizarii, pana in data de 22 martie 2012.

### 4. AMENAJAREA STANDURILOR, PRODUSELE EXPUSE

**4.1.** Amenajarea standurilor de catre expozanti se face in data de 5 aprilie intre orele: 8<sup>00</sup> - 20<sup>00</sup>. In ziua deschiderii salonului nu este permisa amenajarea standurilor.

**4.2.** Incarcarea - descarcarea si transportul marfurilor si produselor ce vor fi expuse cad in sarcina expozantilor.

**4.3.** Sunt acceptate pentru expunere orice marfuri si produse, inclusiv servicii si inscrieri legate de comercializarea lor, cu conditia incadrarii in tematica manifestarii. Nu sunt admise in cadrul salonului produse periculoase sau daunatoare, conform legislatiei in vigoare, produse care depasesc limita de incarcare termica de 420MJ/mp, expozantului revenindu-i in cazul nerespectarii acestei clauze, intreaga raspundere materiala, civila, penala.

**4.4.** In cazul in care expozantele necesita conditii speciale de expunere (agabaritice, peste 500 kg, putere mare absorbita din rețeaua electrica, noxe in exploatare, etc.), expozantii au obligatia de a informa in scris organizatorul cu minim 10 zile inaintea deschiderii manifestarii.

### 5. DESFASURAREA MANIFESTARII

**5.1.** Prezentarea expozantilor la standuri se face in fiecare zi la ora 10 in prezenta organizatorului si a reprezentantilor firmei de paza. Inchiderea zilnica a expozitiei si eliberarea spatiului expozitional se face in zilele de 6 si 7 aprilie 2012 la ora 19<sup>00</sup> si in data de 8 aprilie 2012 la ora 17<sup>00</sup>.

**5.2.** Expozanții au obligatia de a pastra in buna stare materialul expozitional inchiriat - conform proces verbal predare primire- (panouri, vitrine, mese, scaune, spoturi, etc.). Expozanții au obligatia sa plateasca valoarea de inlocuire pentru bunurile materialele si instalatiile incredintate ce au fost degradate sau sustrate.

**5.3.** Eliberarea spatiului expozitional si predarea materialelor incredintate, se face pana in data de 9 aprilie 2012 ora 16<sup>00</sup>.

**5.4. In cazul comercializării produselor expuse, expozantul este direct raspunzator de respectarea legislatiei in vigoare (OUG 28/1999) cu privire la utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale. Pentru Salonul VINVEST organizat la Timisoara, acestea se vor fiscaliza la DGFP in a carei raza isi are sediul societatea, cu respectarea HG 479/2003 privind comercializarea in regim de comert ambulant.**

**5.5.** Expozantul are dreptul sa faca publicitate doar in incinta standului. Distribuirea de pliante, fluturasi, amplasarea de bannere, etc. in afara standului se va face doar cu aprobarea organizatorului, conform Anexa 1.

**5.6.** Organizatorul are dreptul de a inlatura reclamele, bannerele, etc. din afara standului expozantului in cazul in care se incalca dispozitiile de la 5.5, sau in cazul in care deranjeaza alti expozanti.

**5.7.** Organizatorul asigura paza in cadrul salonului in intervalul orar 19<sup>00</sup>-10<sup>00</sup>.

**5.8.** Expozantul are obligatia sa supravegheze expozantele sale si accesoriile incredintate in cadrul orarului de functionare al salonului, organizatorul fiind exonerat de orice raspundere pentru lipsurile constatate in timpul programului salonului.

**5.9.** Expozantul este raspunzator de respectarea normele PSI si de protectia muncii si are obligatia de a instrui personalul delegat la manifestare in acest sens.

### 6. MODALITATI DE PLATA, TERMENE

**6.1. EXPOZANTUL** are obligatia de a achita valoarea Adeziunii - Contract astfel:

♦ 30% din valoare in termen de 5 zile de la data semnarii Adeziunii - Contract si a Conditiei Contractului de Participare. Organizatorul va aloca spatiul expozitional numai dupa ce expozantul va face dovada achitarii avansului de 30%.

*- in cazul in care expozantul nu achita valoarea avansului si nu participa la salon, organizatorul isi rezerva dreptul de a recupera 30% din valoarea contractului in conformitate cu art. 7 din contract cu titlu de daune.*

♦ restul de plata se va achita cel tarziu pana la data de 29 februarie 2012.

**6.2.** Alte servicii suplimentare comandate de expozant dar care nu au fost cuprinse in prezenta Adeziune-Contract, se vor achita de expozant pe loc, in baza facturii si a chitantei emise de organizator.

**6.3.** Plata se face in contul RO91 BTRL 0360 1202 H198 73XX RON Banca Transilvania Timisoara

**6.4.** Organizatorul poate anula participarea expozantilor care nu au achitat integral, in termenele stabilite, contravaloarea Adeziunii-Contract

### 7. RASPUNDERE

**7.1.** In cazul imposibilitatii desfasurarii manifestarii din considerente de forta majora, organizatorul va informa in scris expozantii in termen de 5 zile de la producerea acestuia, urmand sa restituie expozantului toate sumele avansate de acesta in termen de 30 zile.

**7.2.** In cazul in care expozantul nu se prezinta la manifestare, aceasta pierde contravaloarea avansului achitat, considerandu-se cheltuiala facuta de organizatori pentru decontarile serviciilor angajate in interesul declarat initial al expozantului.

**7.3.** Retragerea din Salon nu este permisa inainte de inchiderea oficiala.

**7.4.** Neachitarea sumelor stabilite la termenele de mai sus atrage o penalitate de 3% pe zi de intarziere, pana la plata efectiva.

### 8. LITIGII

**8.1.** Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu aceasta Adeziune-Contract, referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desfiintarea sa, nerezolvat pe cale amiabila, se va solutiona de catre Curtea de Arbitraj Comercial de pe langa C.C.I.A. Timisoara, in conformitate cu Regulile de Procedura Arbitrala ale acesteia. Hotararea arbitrala va fi definitiva si obligatorie pentru parti.

### 9. DISPOZITII FINALE

Prezentul contract a fost incheiat in 2 exemplare, fiecare parte declarand ca a primit un exemplar si reprezinta vointa neviciata a partilor.

EXPOZANT – \_\_\_\_\_  
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR – S.C. VINVEST S.R.L.  
DIRECTOR – Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila

**MATERIALE DE PROMOVARE****CATALOGUL SI REVISTA VINVEST 2012**

Data limita de transmitere a materialelor: 29 februarie 2012.

**1. Catalogul VINVEST**

Fiecare expozant direct sau indirect va transmite:

- **macheta in format A5 landscape** (h = 150 mm , l = 210 mm). **Aparitia machetei in catalog este inclusa in taxa de participare.**

Continut macheta:

- numele firmei
- adresa
- tel/fax
- e-mail
- web site
- persoana de contact, functie, tel, e-mail
- **TEXTUL INSCRIERII**: profil de activitate, marci comercializate, grupe de produse, alte informatii.

- **sigla** societatii in format vectorial;**Conditii tehnice:** Machetele pentru catalog se trimit in format digital (tif sau jpg necomprimat, 300 dpi, bleed 3 mm) cu dimensiunile:

- format A5 landscape: H =150 mm, l= 210 mm
- format A4 portrait: H =297mm, l= 210 mm

**Cei care nu detin macheta, sub comanda organizatorii pun la dispozitie servicii de grafica la pretul de 450 lei + TVA.****2. Revista VINVEST**Revista VINVEST va avea trei numere, cate unul in fiecare zi de salon, in format A4, color, 16 pagini. **Articolul este inclus in taxa de participare.****EXPOZANTUL va pune la dispozitie urmatoarele informatii pana la data de 29 februarie 2012:**Un text **in limita a 2000 de caractere**, care poate contine urmatoarele date:

- numele firmei;
- istoric;
- anul de infiintare;
- participari la concursuri, medalii obtinute;
- realizari, lansari de produse/marci;
- perspective de viitor;

3 imagini reprezentative, in format .jpg, .psd sau .tif din care se va alege una.

Apreciem ca aceste informatii sunt un sprijin direct pentru a promova imaginea companiei pe care o reprezentati.

**In cazul in care materialele solicitate pentru Catalog si Revista nu vor fi transmise catre ORGANIZATOR pana la data de 29 februarie 2012, EXPOZANTUL NU va beneficia de aparitia in cadrul acestora. Nu sunt admise inscrieri dupa data de 29 februarie 2012.**

EXPOZANT – \_\_\_\_\_  
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR - S.C. VINVEST S.R.L.  
DIRECTOR - Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila